

台湾农会的经济功能及其启示

陈 甬 军

台湾的农会组织已有 80 年历史,开始是日本殖民时期为强制性进行农业技术推广而组建的。如嘉义县新港乡农会的前身是日据时代的信用组合,成立于 1916 年,在 20 年代陆续增加了农产品的贩卖、销售业务,成为以后农会供销业务和信用业务发展的前身。但真正沿用农会的名称,使用农会的章程,起于 50 年代初期,其源于 1945 年光复后台湾农复会对原农会的改革和革新。嘉义县大部分农会成立于台湾土改时期的 1951 年,省内其它地方农会也大致相同。台湾农会在台湾农村社会和农业发展中有着独特的地位,发挥了重要的作用。

一、台湾农会的组织结构

台湾农会的基层组织是乡农会。乡农会实行会员制,农民以户为单位加入农会,办法是一户派一人成为农会的正会员,并缴纳会费(每年约 500 元新台币)。非农民也可加入农会,但只能作为赞助会员。正会员与赞助会员的区别是,前者有选举权,后者没有。在嘉义县新

港乡,加入农会的农户数达 85%,正会员达 6300 多人,另有赞助会员 700 多人。乡农会的领导班子主要是理事会和监事会,它由农会的最高权力机构——农会会员代表大会选举产生。会员代表大会由正会员选出会员代表,会员代表再在代表大会上选出理事会和监事会。理事会一般由 7—9 人组成,从中选出 1 名理事长。监事会一般由 3 名监事组成,赞助会员亦可当选。

乡农会下属机构一般按业务设立业务股(部),按地区设立办事处。嘉义县 3 个乡农会下设的主要业务机构有:信用部(负责农村金融)、供销部(负责农产品流通、供销)、推广股(进行农事推广、市政推广、教育推广等农村技术、教育、社会发展等方面的推广工作)、会务股(负责农会的选举及日常的会务工作)、人事股(农会及所属单位的人事管理)、会计股、企划稽核股(设计、计划新的事业及员工操守监督、法令规章制度等)、保险部(办理农户保险和全民健康保险)。大体上部负责业务开展,股负责农会内部管理。此外,各个乡农会还在所辖地区设立了

“块块”市场多种调控手段并用,间接调控与直接调控并重的调控方式顺应了市场化改革方向,达到了解决长期困扰我国居民生活的蔬菜供给短缺问题的目的。但是随着经济体制改革的深化与加快,蔬菜产销新问题和新要求出现,现行的宏观调控方式也必须随之作出适应性和创新性的改进与完善。

1. 要从以地方“块块”调控为主转为中央地方“条块”调控并重。实现规模化、区域化和专业化发展生产,形成一体化、联合化和组织化的产销经营,建立统一开放、高效有序的流通市场等等,这些宏观调控目标并不都是甚至主要不是大中城市地方政府自身所能解决的,也不是在原有调控方式基础上,进行全国或区域性的经验交流或产销协调能够解决的。蔬菜经济的产业化发展必然要求将其宏观调控问题上升到更高层次和更大层面。只有中央政府及其有关部门针对全国性区域进行产业规划及区位布局并以此协调实施,才能实现蔬菜产销跨地域的资源优化配置,取得宏观上的最佳经济效益。

2. 要从以多种调控手段并举逐步转向以法律、经济手段为重。政府应通过规则的制定,即通过法律、法规、政策的制定与执行来达到落实宏观调控目标意图和调控市场行为的目的。如在《农业法》基础上尽快制定《农田保护法》、《农产品流通法》、《农产品交易法》、《农产品市场管理法》以及《农产品质量与计量法》等等,并通过配套的产业政策、投资政策、财政政策、信贷政策和价格安定政

3—5个地区办事处,以方便农民,服务边远地区的会员。与此相配合,农会及办事处已基本实现办公自动化,乡农会信用部的自动提款机也在各个办事处所在地设立。

乡农会上面有县(市)农会,再上面还有省农会,但尚未建立所谓“全国性”农会。各级农会之间没有隶属关系,均为独立的社团法人。下级农会为上级农会的成员。各级农会的经费主要来自于会费和为农民提供有偿服务的收入。经费收入中有一半用于农会组织的人员开支,其余用各种形式返回农村各项事业,如免费提供除虫农药、进行农事推广等。

二、台湾农会的经济功能

台湾农会经过几十年的演变,现已成为从经济上扶持农民和农业,推动农村经济和社会文化事业发展为主要功能的农民社团组织。经济功能是台湾农会的主要功能,它体现在,农会通过信用、供销和保险、农业推广等业务,把私有化的一家一户的农业生产与商品经济社会的大市场连接起来,促进了农业生产,维护了农民利益,推动了农村社区的社会文化事业建设。因此,农会已成为台湾农村的一个最重要的社区性组织。

台湾农会的经济功能具体表现在:(1)开展农村信用服务。各地乡农会都有自己所有的信用部,吸收农民存款,并向农民提供日常生产和事业发展所需的贷款。农会信用部的业务近十几年来有了很大发展。如嘉义县各乡

的农会信用部一般每年可吸收存款40—50亿元(新台币,下同),放款30—40亿元。其中的差额主要是各个信用部要按12%的准备金率上交准备金给“省合作金库”。信用业务的盈利也相当可观,一般一个乡的信用部每年可盈利3—4千万元。农村信用服务构成了农会经济功能的一个重要方面。我们在一个乡信用部参观时,看到不少农民坐在柜台外正与业务员商谈贷款事宜。有关法规则鼓励农会从信用业务收入中抽取大部分用于没有或基本没有盈利的农村服务事业。这部分支出可从收入中扣除,予以免税优惠。(2)开展农村供销服务。农会的供销部过去主要是政府委托的农产品收购,后来大部分农产品实行市场放开、自由流通政策,只剩下稻谷、玉米、高粱和食盐等少数几种仍委托农会收购。这部分农产品的收购,如稻谷,政府只定收购价格,不限收购数量。农民可以把稻谷交给农会供销部,以政府保护价格结算,也可以到市场自由销售。农会收购稻谷后,可代政府储藏、运输,同时收取相应的手续费、仓储费、管理等。收购资金则由政府定期拨付。农会还统筹办理农民应缴应领的谷物、化肥等。近年来,在大部分农产品由市场销售、竞争激烈的情况下,农会供销部更加注重拓展农产品的市场运销业务。措施之一是组织了产销班、产销队和共同运销组织。共同运销是农会为了保护农民的利益而组织的农产品销售组织,它定时把全乡的农产品如毛猪、瓜果等统一装运到邻近的市场拍卖销售。产销班、产销队则是由农会供销部组

策来促进和引导蔬菜产销的发展与平衡

3.要从以单纯的现有国有流通企业为调控载体转变为以国有流通企业为主体或为主导的集团化企业为调控载体。国有流通企业经过几十年的发展建立了一套实力较强的经营设施,也形成了一套比较完整的购销网络,以此发挥调控市场的主渠道作用是必要的和当然的。但是现有国有流通企业如不及时进行与市场经济和蔬菜经济相适应的改制和改造,即使政府予以补贴和其它优惠政策也难以承担调控载体的角色。因此国有流通企业必须组建以自身为主导的产加销一体化、零售连锁化、公司加农户契约化的集团化经营企业,只有这样才能真正成为宏观调控的有效有力的承传载体,以其自身行为实现宏观调控的目标要求。

4.要从以产销衔接与协调为主的调控行为转变为侧重对法律、法规 and 政策的实施,产品质量与计量的监督和市场信息的传导。由于我国蔬菜产销的一体化、组织化和规范化程度不高,政府参与产销衔接和协调是十分必要的,作为一种过渡性的政府举措对产销体制缺陷进行有效弥补也是应该的。但是政府调控行为终究不能取代企业市场行为,政府应大力组织和发展蔬菜产销的各种行业专业协会,由这些市场中介组织承担和实施产销关系的衔接与协调。政府调控行为应逐步侧重于产销运作环境与秩序的营造与保障,规范约束和调整引导企业行为。

(作者单位:安徽财贸学院经贸系 蚌埠 233041) 责任编辑 李玉勤

组织的农产品加工和销售组织形式,农民加入某一农产品的产销班后,可将自己生产的农产品在产销班的小型加工厂进行加工、包装,再统一运至台北、高雄等大城市的超市销售。此外,生猪在企业化饲养的基础上,由农会组织进行市场拍卖销售。嘉义县的生猪拍卖市场就是由农会主办并经营的。在生猪拍卖市场中,由市场供求力量形成生猪价格,再由市场代为屠宰、运输,买卖双方都很方便。(3)开展农村技术推广服务。乡农会的推广股人员要深入农村农户,推广农事技术,开发农产品加工、包装、运销等生产、流通体系,从而把农村科技和现代市场经济经营方式推广到农村千家万户。在嘉义县布袋镇农会,我们看到了一个农会辅导农产品小型加工站的案例。农会推广人员辅导农民组织萝卜产销班,进行原料生产、加工、包装、冷藏、运销一条龙作业。这样不仅解决了当地农民大量种植萝卜但萝卜销路不佳的问题,稳定了萝卜价格,增加了农民的收益,而且通过辅导农民在萝卜收获后继续种植越瓜,然后种植高丽菜(甘蓝),并通过加工站继续加工为越瓜脯和高丽菜干,革新了当地农民的种植习惯,提高了加工站的效益。(4)农会开发的保险业务也是农会经济功能得以发挥的一个重要内容。

三、台湾农会的政治角色

总的来说,台湾各地乡农会与所在地“乡政府”(乡公所)之间,是一种社团与“政府”的关系。它们互相联系和协调,在推广当局的农业政策,促进农村社区发展中扮演各自的特定“角色”。农会由于有较大经济力量,在当地社区事务和政治中很有发言份量。在近年来的各类所谓“选举”中,农会规定农会领导人可以个人身份支持某个候选人,但不能以农会组织的名义表态。但实际上,由于农会的力量强大及其与农民的密切经济联系,农会领导人特别是理事长的政治倾向对农会会员有很大的影响。由于农会会员众多,这一倾向也会影响当地的选举结果。近年来,台湾一些地方农会的信用部先后发生了“挤兑”风潮,台湾“财政部”为此拟将农村信用业务从农会中划出,但也因遭到农会的强烈反对而暂时没有定论。这些事例都从一个侧面反映了台湾农会由于经济功能强大而形成的独特的政治地位和扮演的政治角色。

四、几点启示

台湾农会的经验,特别是它适应市场经济发展加强

与农民联系的一些具体做法,对我们大陆的农村经济体制改革,发展社会化服务体系是有借鉴、参考意义的:

(一)在社会主义市场经济发展中,必须要形成一个与农民有密切联系的、统一的农业生产和农村发展的社会服务体系。台湾农会的业务实际上包括了大陆的农村信用社、供销合作社和基层农科站、基层粮管所等几大农村业务部门的业务。计划经济时期,大陆这些部门不同程度地形成了“官办”的特点,通过十几年改革,正恢复供销社的民办性质,重新组建了中华供销合作总社,最近又把农村信用社从农业银行体系中划分出来,农科站和粮管所也正在根据市场经济的需要进行改革。但是如何彻底地打破原来的“官办”模式,形成一个与农村经济发展和农户利益紧密联系的综合性的社会化服务体系,还存在较大的差距,这也是导致近年来农业发展薄弱和农村经济发展还不能够适应市场经济的一个重要原因。因此,借鉴台湾农会的经验,通过建立类似农会或其它社区性经济组织形式,把农村社会服务都包括进去,形成一个综合性的、扎根于农村、与农民生活和农业生产息息相关的社会化和民间性的合作经济性质的农村服务体系,是今后农村经济和社会发展中一个值得探索的方向。

(二)在农村社会发展中,要有一种代表农民利益的社团组织,参与和形成农村社会的整合机制。农会对于我们来说并不陌生。共产党本来就是搞农会起家的。在第一次国共合作时期,共产党通过组织农民运动,建立农会为党的发展起了重大作用。《毛泽东选集》第一卷中前几篇文章对此有详细论述。问题在于,在全党工作重心转为经济建设以后的今天,我们要依靠什么去团结、教育农民,通过什么机制去整合农村发展中出现的各种问题。近年来一些地区农村中各种问题较突出,扶贫问题、教育问题、社会治安问题、乱摊派问题、计划生育问题、精神文明建设问题等等,都压在乡镇政府身上。政府直接抓各类问题,中间缺乏一个社区力量参与的整合机制,不仅负担重,而且由于目前基层政权建设和党的基层组织尚存在一些薄弱环节,使这些问题的解决困难重重。是否可以考虑通过试点,在农村逐步建立起农会组织,以经济功能为主,政治和社会协调职能为辅,最后建立与全国总工会相平行的全国性农会组织,以在政治上加强共产党对农村工作的领导,在经济上扶持农业生产和流通,在社会力量上建立和完善农村社会的协调和整合机制,看来也是一个值得进一步研究和探索的问题。

(作者单位:厦门大学经济研究所 厦门 361005) 责任编辑 李玉勤